

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Teori yang digunakan	9
A.1. Teori Pesinyalan (Signalling Theory)	9
A.2. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	9
A.3 Teori Pendukung Variabel (<i>Pecking Order Theory</i>)	10
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	10
C. Hubungan antar Variabel	14
C.1. Pengaruh efisiensi biaya promosi terhadap <i>return</i> saham	14
C.2. Pengaruh <i>current ratio</i> (CR) terhadap <i>return</i> saham.....	15
C.3. Pengaruh <i>debt to equity ratio</i> (DER) terhadap <i>return</i> saham	16
C.4. Pengaruh <i>inventory turnover</i> (ITO) terhadap <i>return</i> saham	16
C.5. Rasio efisiensi biaya promosi, <i>current ratio</i> (CR), <i>debt to equity ratio</i> (DER), <i>inventory turnover</i> (ITO), secara simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2018	17
C.6. ROA memoderasi efisiensi biaya promosi dengan <i>return</i> saham.....	17
C.7. ROA memoderasi <i>current ratio</i> (CR) dengan <i>return</i> saham	18
C.8. ROA memoderasi <i>debt to equity ratio</i> (DER) dengan <i>return</i> saham	18

C.9.	ROA memoderasi <i>inventory turnover</i> (ITO) dengan <i>return</i> saham	19
C.10.	Rasio efisiensi biaya promosi dimoderasi ROA, <i>current ratio</i> (CR) dimoderasi ROA, <i>debt to equity ratio</i> (DER) dimoderasi ROA, <i>inventory turnover</i> (ITO) dimoderasi ROA, secara simultan berpengaruh terhadap <i>return</i> saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2018.....	20
D.	Kerangka Pikir Penelitian	21
E.	Hipotesis	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
A.	Desain Riset	23
B.	Jenis dan Sumber Data	23
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
C.1.	Populasi	23
C.2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
D.	Unit Analisis	24
E.	Definisi Operasional Variabel	25
E.1.	Variabel Penelitian	25
E.2.	Definisi Operasional Variabel	26
E.	Teknik Analisis Data	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN	34
A.	Deskripsi Objek Penelitian	34
B.	Analisis Data	34
B.1	Statistik Deskriptif	34
B.2	Uji asumsi klasik	36
B.3	Uji Regresi Berganda	39
BAB V	PEMBAHASAN	48
A.	Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	61
A.	KESIMPULAN	61
B.	SARAN	63
	DAFTAR LAMPIRAN	64
	DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kondisi Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2016-2018.....	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman	25
Tabel 4 Ringkasan Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
Tabel 5 Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang menjadi sampel penelitian	34
Tabel 6 Hasil Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 8 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Nama Perusahaan Sampel Tahun 2011-2018.....	64
Lampiran 2: Perhitungan Data Efisiensi Biaya Promosi (EBP) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 - 2018	65
Lampiran 3 : Perhitungan Data Current Ratio (CR) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 - 2018.....	66
Lampiran 4 : Perhitungan Data Debt Equity to Ratio (DER) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 - 2018.....	67
Lampiran 5 : Perhitungan Data Inventory Turnover (ITO) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 - 2018.....	68
Lampiran 6 : Perhitungan Data Return Saham (RS) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 – 2018	69
Lampiran 7 : Perhitungan Data Return on Assets (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 – 2018	70
Lampiran 8 : Deskriptif Stastistik Variabel pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2011 – 2018	71
Lampiran 9 : Hasil Output Regresi	72